



Gössl – Das Unternehmen

Die Premium- und Luxustrachtenmarke Gössl

Der Grundsatz „getreu dem Alten, aber nicht minder offen für das Neue“ war stets richtungsweisend für das führende Salzburger Trachten-Unternehmen Gössl. Mit Handwerk, Tatkraft und innovativem Weitblick entwickelte sich aus der ehemaligen Schneiderei für Blusen die bekannte Premium- und Luxusmarke.

Premium und Luxus seit über 75 Jahren

Mit über 40 Gössl Markengeschäften in Österreich, Deutschland und Italien, einem großen Händlernetz und 100 Mitarbeitern präsentiert sich Gössl als bestimmende Größe am Markt. Das Gwand von Gössl steht für höchsten Anspruch und Authentizität - und erfreut sich großer Popularität bei Trachtenliebhabern. Design und produziert werden Modelle für Frauen, Männer und Kinder. Accessoires wie Gürtel, Schuhe und Hüte komplettieren das Sortiment. Ein zeitgemäßes Multi-Channel-Angebot bietet Kunden vielfältige Informations- und Vertriebswege, darunter die zahlreichen Gössl Geschäfte, das beliebte Gwandhaus Journal und der Gössl Online Shop.

Das Familienunternehmen mit Sitz im Gwandhaus wird in dritter Generation von MMag. Maximilian Gössl geführt. „Über 75 Jahre Gössl sind eine Bestätigung und auch ein Auftrag für die Zukunft, das Unternehmen für die nächsten Generationen bestmöglich zu bewahren und zu entwickeln“, so Geschäftsführer MMag. Maximilian Gössl.

Der unverwechselbare Gössl Stil - Stich für Stich mit Liebe zum Besonderen

Die Premium- und Luxusmarke steht für Authentizität und Originalität. Tradition und Innovation sind dabei gleichwertige Ingredienzien für die Bewahrung unserer kulturellen Identität. Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Verantwortung – diese Grundsätze sind Stich für Stich ins Gössl Gwand eingewoben. Als wahre Meisterstücke haben sie einen dauerhaften Platz in den Herzen und Garderoben von Trachtenliebhabern. Gekrönt wird die Kollektion von sogenannten Editions-Modellen – erlesene Kunstwerke, besonders reich an Handarbeit und von Trachtenkennern als Erbstücke von morgen hochgeschätzt.



Heimat der Tracht - das Gwandhaus als Drehscheibe

Wer die Marke Gössl sinnlich und aus erster Hand erleben will, besucht das Gwandhaus. Das wunderschöne Anwesen in der Morzger Straße 31 in Salzburg dient dem Unternehmen als Firmensitz, Geschäft, Schneideratelier, Restaurant genauso wie als Veranstaltungs- und Kulturstätte. Die beliebte Ausflugsdestination wird als „Heimat der Tracht“ durch zahlreiche Kooperationen wie mit dem Salzburger Land Tourismus regional und international gestützt. „Über das Gwandhaus von Gössl reden Trachtenliebhaber wie Katholiken über den Vatikan.“ schreibt beispielsweise die Tageszeitung „Die ZEIT“.

Quelle: http://www.zeit.de/2005/47/Damen_2fSalzburg

Der Traum vom eigenen Geschäft - Karriere in der Gössl Welt

„Wir wollen ein Potenzial von rund 100 Standorten im gesamten deutschsprachigen Alpenraum ausschöpfen“, erklärt MMag. Maximilian Gössl. „Gössl bietet eine bestens etablierte Premium- und Luxusmarke mit hohen Standards, zahlreiche Services, eine eigene Gössl Akademie zur Fortbildung und die individuelle Betreuung durch einen Coach. Ein Franchisepartner agiert selbständig und ist doch nicht alleine, weil er rundum unterstützt wird. Für viele sind das die idealen Rahmenbedingungen, um sich den Traum vom eigenen Geschäft zu erfüllen.“ erklärt MMag. Maximilian Gössl das vielfach praxiserprobte Geschäftsmodell. Interessierte Franchisenehmer finden mehr Information darüber, wie sie Teil der Gössl-Welt werden können, online unter

www.goessl.com/meingeschaeft

www.goessl.com www.gwandhaus.com

Pressekontakt: Dr. Ricki Weiss PR Management & Consulting

office@rickiweiss.com; Tel. +43-(0)664-21 303 91